

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра национальной и мировой экономики*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОБОСНОВАНИЕ КОНТРАКТНЫХ ЦЕН**

---

*38.05.02 Таможенное дело*

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

*Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности*

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *Очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

*ОБОСНОВАНИЕ КОНТРАКТНЫХ ЦЕН*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель: к.э.н., доцент Лукьянец А.С.

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 05 от 26.12.2025 года

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
6.1 Список источников и литературы.....	19
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20
9. Методические материалы.....	21
9.1 Планы семинарских занятий.....	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	24

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Обоснование контрактных цен» заключается в научном обосновании контрактных цен путем создания гармонизированной методологии внешнеэкономического ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе формирования и развития российской экономики.

Задачи:

- получение представления о некоторых аспектах международного частного права и российского гражданского законодательства, регламентирующего ценовую политику во внешнеэкономической деятельности;
- формирование представления о принципах, методах, объекте и источниках ценообразования;
- формирование практических навыков классификации цен, и ценообразующих факторов;
- формирование понимания значения цены, как одного из ключевых элементов рыночной экономики; формирование практических навыков исследования экономической сущности цен мирового и внутреннего рынков, а также методов контрактного ценообразования;
- формирование практических навыков изучения основных правил установления контрактных цен и методов их обоснования.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования и законодательством Российской Федерации	ПК-3.1 Способен Применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларировать таможенную стоимость	Знать: правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирования таможенной стоимости; Уметь: применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларировать таможенную стоимость; Владеть: навыками определения происхождения товаров и методами определения таможенной стоимости, навыками декларирования таможенной стоимости
	ПК-3.3 Способен применять ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументировать их применение	Знать: методы применения ставок таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставок акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументировать их применение Уметь: применять ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументировать их применение

		Владеть: методами применения ставок таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставок акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументировать их применение
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Обоснование контрактных цен» относится к части блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
5	Семинары	36
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часов, 18 - экзамен.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	6
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		14

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 119 академических часа(ов), 9 часа – контроль.

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Цена, как результат взаимодействия совокупного спроса и предложения.

Тема 1.1. Функции рыночных цен. Влияние эластичности спроса и предложения на спрос покупателя и выручку продавца.

Понятие и основные функции цены: учётная, распределительная, стимулирующая и балансирующая спрос и предложение. Равновесная цена и равновесный объём покупок и продаж. Влияние эластичности спроса и предложения на рыночные цены и выручку продавца

Тема 1.2. Калькуляция цены и себестоимости продукции.

Специфика калькуляции себестоимости на международных рынках.

Издержки производства и обращения. Специфика калькуляции себестоимости на внутрироссийском и внешних рынках. Понятия рентабельности (инвестиций, затрат, продаж) и прибыли. Косвенные налоги в структуре рыночных цен: НДС, акцизы, таможенные пошлины. Маржа или торговая наценка; торговые скидки и их виды.

Тема 1.3. Специфика установления цены в условиях совершенной и монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Антитрестовское законодательство.

Ценополучатели и ценопроизводители. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии и монополии. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство

Раздел 2. Специфика формирования контрактных цен в международной торговле. Обоснование контрактных цен и проверка их обоснованности таможенными органами.

Тема 2.1. Конъюнктура мировых рынков и специфика определения мировых цен.

Понятие и сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Биржевые котировки. Фьючерсы и опционы. Справочные цены, цены прейскурентов и предложений. Цены международных аукционов

Тема 2.2. Внешнеторговые контракты; процесс уторговывания и специфика установления контрактных цен.

Понятие контрактной цены и её специфика. Базисные условия поставки. Инкотермс 2020. Валюта и формы фиксации цен во внешнеторговом контракте. Методы установления цены товара производителями.

Тема 2.3. Субъекты внешнеэкономической деятельности: выбор стратегии и тактики ценообразования на внешних рынках.

Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы на внешних рынках.

Тема 2.4. Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов. Внесение коммерческих поправок в контрактные цены.

Понятие и виды конкурентных материалов. Специфика формирование внешнеторговых цен. Основные виды коммерческих поправок. Приведение цен к одинаковым условиям поставки. Формирование тарифов на транспортировку и тарифов страхования.

Тема 2.5. Контрактная цена как база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Таможенный Кодекс ЕАЭС. Определение таможенной стоимости вывозимых (экспортируемых) товаров. Определение таможенной стоимости ввозимых (импортируемых) товаров.

Тема 2.6. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.

Анализ обоснованности контрактной цены. Система контроля таможенной стоимости как часть таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	20 баллов	10 баллов
- решение практического задания	5 баллов	20 баллов
- тестирование	10 баллов	10 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

**5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
Текущий контроль успеваемости

Перечень вопросов к контрольной работе

Вариант 1.

Задание 1. Отметьте правильный ответ. Договор мены является договором:

- 1) консенсуальным, возмездным и взаимным;
- 2) организационным, безвозмездным;
- 3) реальным, безвозмездным и взаимным;
- 4) обязательным, возмездным.

Задание 2.

1. Определите: А) сумму маржинального дохода и прибыли как на одно изделие, так и на весь объем продаж; Б) рентабельность: доля маржинального дохода и прибыли в цене изделия

2. Проанализируйте, как изменится маржинальный доход и прибыль, если организация будет выпускать 1200 штук изделий.

А) Предприятие выпустило и реализовало покупателям 1000 штук изделий - отпускная цена за штуку 2000 руб. - НДС 20%

Б) Затраты на производство и продажу всей партии составили 1600000 руб., в том числе: - переменные 115 0000 руб. - постоянные 450 000 руб.

Вариант 2.

Задание 1. Выделите правильный вариант ответа Клиринговые валюты – это:

- а) национальная денежная единица, полученная путем купли или продажи значительного объема иностранной валюты государственными органами;

б) национальные кредитно-денежные средства ведущих стран — участниц мировой торговли, которые используются для международных расчетов по внешнеторговым операциям и при определении мировых цен;

в) расчетные валютные единицы, которые существуют только в безналичной форме и используются только странами -участницами платежного соглашения при проведении взаимных расчетов за поставленные товары и услуги.

Задание 2. Решите задачу.

Определите планируемую цену продажи на импортный товар, закупаемый организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Определите, выгодно ли организации импортировать товар, если рыночная цена на аналогичные товары составляет 2500 руб. за единицу.

Таможенная стоимость - 60 долларов США.

Курс рубля по отношению к доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия таможенной декларации, - 60 руб.

Таможенная пошлина -15%.

НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске, товара в свободное. НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске, товара в свободное обращение - 20%.

Сборы за таможенное оформление - 3 тыс. руб. Торговая надбавка - 25%.

### Тестовые задания

#### Вариант 1

1. Особенность оптовых цен:

- а) назначаются на крупные партии товара;
- б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
- в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;
- г) по такой цене товар продается населению.

2. Скользящая цена — это:

- а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
- б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- в) цена, учитывающая инфляцию издержек;
- г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.

3. Основанием для выделения твердых цен является:

- а) степень регулирования;
- б) устойчивость во времени;
- в) ориентир для фиксации контрактных цен;
- г) постоянство структурных элементов.

4. Одежда продается населению:

- а) по оптовой цене;
- б) по биржевой цене;
- в) по трансфертной цене;
- г) по розничной цене.

5. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:

- а) твердая цена;
- б) подвижная цена;
- в) скользящая цена;
- г) розничная цена.

6. Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:

- а) твердая;
- б) подвижная;
- в) скользящая.

7. Цена твердая - это:

- а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
  - б) цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
  - в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение
  - в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;
  - г) по такой цене товар продается населению.
2. Скользящая цена — это:
- а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
  - б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
  - в) цена, учитывающая инфляцию издержек;
  - г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
3. Основанием для выделения твердых цен является:
- а) степень регулирования;
  - б) устойчивость во времени;
  - в) ориентир для фиксации контрактных цен;
  - г) постоянство структурных элементов.
4. Одежда продается населению:
- а) по оптовой цене;
  - б) по биржевой цене;
  - в) по трансфертной цене;
  - г) по розничной цене.
5. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
- а) твердая цена;
  - б) подвижная цена;
  - в) скользящая цена;
  - г) розничная цена.
6. Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:
- а) твердая;
  - б) подвижная;
  - в) скользящая.
7. Цена твердая - это:
- а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
  - б) цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
  - в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;
  - г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.
8. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:
- а) посреднической и торговой надбавки;
  - б) косвенных налогов;
  - в) прибыли торговой компании.
9. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз:
- а) продукция с неэластичным спросом;
  - б) продукция с абсолютно эластичным спросом;
  - в) продукция с эластичным спросом.
10. Как начисляются налоги на отпускную цену:
- а) сначала акциз, потом НДС;
  - б) сначала НДС, потом акциз;

в) очередность не имеет значения.

#### Тематика докладов

1. Функции цен в рыночной экономике. Особенности и условия рыночного ценообразования.
2. История ценообразования в России, основные этапы, их содержание.
3. Ценообразующие факторы.
4. Ценообразование на различных типах рынков.
5. Виды цен, их взаимосвязь и взаимозависимость.
6. Методика расчета исходной цены.
7. Ценовые стратегии предприятия.
8. Состав и структура цены, ее основные элементы.
9. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
10. Структура свободной рыночной цены и значение ее элементов.
11. Прибыль, акциз, НДС как элементы свободной отпускной цены.
12. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования.
13. Мировые цены, их понятие и значение в международном сотрудничестве.
14. Источники информации о мировых ценах (конкурентные материалы).
15. Значение мировых цен для обоснования цен внешнеторговых контрактов.
16. Особенности ценообразования во внешней торговле.
17. Этапы формирования цен внешнеторговых контрактов.
18. Понятие «приведения цены». Единый базис цены.
19. Виды поправок к внешнеторговым ценам при работе с конкурентными материалами.
17. Методы ценообразования во внешнеторговой деятельности, их группировка.
18. Затратный метод формирования цен во внешнеторговых контрактах.
19. Конкурентный метод формирования цен во внешнеторговых контрактах.
20. Базисные условия поставки. Их роль в процессе внешнеторгового ценообразования.
21. Способы фиксации цен во внешнеторговых контрактах.
22. Распределение расходов и рисков между продавцом и покупателем согласно «Инкотермс 2000».
23. Виды скидок во внешней торговле.
24. Корректировка внешнеторговой цены в зависимости от коммерческих условий контракта.
25. Таможенная стоимость товара. Значение контрактной цены при расчете таможенной стоимости.
26. Методы определения таможенной стоимости товаров.
27. Проверка обоснованности контрактных внешнеторговых цен таможенными органами РФ.
28. Показатели эффективности внешнеторговых сделок.
29. Понятие и методы определения экономического эффекта экспорта импорта).
30. Понятие и методы определения экономической эффективности экспорта (импорта).

#### Промежуточная аттестация

1. Предпосылки возникновения дисциплины «Обоснование контрактных цен». Цель и задачи.
2. Структура правовой базы дисциплины «Обоснование контрактных цен». Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. ФЗ «О таможенном тарифе»
3. Венская конвенция ООН 1980 г.: ценовой аспект
4. Инкотермс: история создания и структура документа
5. Стоимость и цена как экономические категории
6. Затратные методы ценообразования
7. Параметрические методы ценообразования
8. Схема расчета импортной и экспортной цены

9. Цена товара как одна из статей контракта купли-продажи
10. Контрактная цена и правила ее фиксации
11. Этапы формирования контрактных цен
12. Состав и структура контрактной цены
13. Влияние базисных условий поставки на цену товара
14. Основные затраты по перемещению товара от продавца к покупателю
15. Классификация поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию
16. Поправка на технико-экономические различия
17. Поправка на комплектацию
18. Поправка на тропическое исполнение
19. Поправка на серийность
20. Поправка на валюту предстоящей сделки
21. Поправка на срок предстоящей сделки
22. Поправки на условия платежа
23. Поправка на уторговывание
24. Скидки с цены, их назначение и виды
25. Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынков, их взаимосвязь
26. Расчет скользящих цен при торговых операциях
27. Расчет мировой цены сырья
28. Контрактная цена как база определения таможенной стоимости
29. Определение валюты цены торгового контракта
30. Контрактная цена как основа определения эффективности торговых сделок
31. Информационное обеспечение торгового ценообразования
32. Биржевые цены. Биржевые котировки
33. Цены международных торгов
34. Цены товарных аукционов
35. Справочные цены
36. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов
37. Цены предложений
38. Цены фактических сделок (контрактов)
39. Индексы цен: характеристика и способы расчета
40. Расчетные цены: определение и характеристика
41. Сущность и функции цен и ценообразования
42. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии
43. Характеристика факторов, влияющих на цены и ценообразование
44. Постановка и характеристика целей ценообразования
45. Характеристика методов ценообразования
46. Сущность и виды ценовой стратегии фирмы
47. Управление ценами и виды скидок
48. Товарная политика в системе ценообразования
49. Общая характеристика и классификация товаров
50. Влияние жизненного цикла товаров на стратегию ценообразования
51. Формирование товарного ассортимента в системе ценообразования
52. Особенности ценообразования на рынках различных типов
53. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса
54. Понятие и принципы изучения покупательского поведения и спроса
55. Моделирование поведения потребителей
56. Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен
57. Классификация методов изучения поведения покупателей
58. Система цен в экономике. Виды цен
59. Характеристика цен по стадиям движения товара
60. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте

61. Виды цен по способу получения информации об их уровне
  62. Классификация цен по способу отражения фактора времени
  63. Цели и методы государственного регулирования цен
  64. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования
  65. Уровни и способы прямого регулирования цен
  66. Влияние видов и структуры каналов сбыта товаров на ценообразование
  67. Взаимосвязь организации товародвижения и ценообразования
  68. Выбор торговых посредников и ценообразование
  69. Определение цены при заключении договора
  70. Изменение цены после заключения договора
  71. Цена в отдельных видах договоров
  72. Взаимосвязь налогов и цен
  73. Роль налоговых органов в регулировании цен
  74. Анализ безубыточности решений в ценообразовании
  75. Классификация затрат для целей ценообразования
  76. Сущность и методы затратного ценообразования
  77. Калькулирование себестоимости продукции по полным и сокращенным затратам
  78. Методы рыночного ценообразования
  79. Ценообразование на конкурсные проекты
  80. Сущность и виды торгов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 6.1** Список источников и литературы

#### Литература

##### *Основная*

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541088> (дата обращения: 09.09.2024).

##### *Дополнительная*

Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/541573> (дата обращения: 09.09.2024)..

- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

- 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

## 2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине оснащена рабочим местом преподавателя в составе: проектор, ноутбук; доска; рабочие места для обучающихся.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Тема 1.1. Функции рыночных цен. Влияние эластичности спроса и предложения на спрос покупателя и выручку продавца	Понятие цены, её функции. Равновесная цена, как функция балансирования спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на рыночные цены и выручку продавца
2.	Тема 1.2. Калькуляция цены и себестоимости продукции. Специфика калькуляции цен на международных рынках.	Издержки производства и обращения. Специфика калькуляции себестоимости в международной торговле. Рентабельность и прибыль. Косвенные налоги, включая НДС, акцизы и таможенные пошлины, в структуре рыночных цен. Торговые скидки.
3.	Тема 1.3. Специфика установления цены в	Ценополучатели и ценопроизводители. Ценообразование

	условиях совершенной и монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Антитрестовское законодательство.	на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии и монополии. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство
4.	Тема 2.1. Конъюнктура мировых рынков и специфика определения мировых цен.	Понятие и сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Биржевые котировки. Фьючерсы и опционы. Справочные цены, цены прејскурантов и предложений. Цены международных аукционов
11.	Тема 2.2. Внешнеторговые контракты; процесс уторговывания и специфика установления контрактных цен.	Понятие контрактной цены и её специфика. Базисные условия поставки. Инкотермс 2020. Валюта и формы фиксации цен во внешнеторговом контракте. Методы установления цены товара производителями.
12.	Тема 2.3. Субъекты внешнеэкономической деятельности: выбор стратегии и тактики ценообразования на внешних рынках.	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Тактика ценообразования на внешних рынках.
13.	Тема 2.4. Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов. Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	Понятие и виды конкурентных материалов. Специфика формирование внешнеторговых цен. Основные виды коммерческих поправок. Внесение коммерческих поправок в контрактные цены. Приведение цен к одинаковым условиям поставки. Формирование тарифов на транспортировку и тарифов страхования
14.	Тема 2.5. Контрактная цена как база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей	Таможенный Кодекс ЕАЭС. Определение таможенной стоимости вывозимых (экспортируемых) товаров. Определение таможенной стоимости ввозимых (импортируемых) товаров.
15.	Тема 2.6. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами	Анализ обоснованности контрактной цены. Система контроля таможенной стоимости

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется